

## Pressemeldung

### smec übernimmt Google-AdWords-Management von Thalia

Das Buchhandelsunternehmen Thalia hat das Linzer Softwareunternehmen smec - Smarter Ecommerce GmbH im Rahmen eines Pitches mit der Betreuung seiner bezahlten Anzeigen bei Google beauftragt. Dies inkludiert die Generierung und laufende Optimierung von Textanzeigen und Google Shopping Anzeigen für alle DACH-Konten (thalia.at, thalia.de und orellfuessli.ch).

*„Bei Thalia steht der Kunde im Mittelpunkt aller Aktivitäten. Deshalb wollen wir unseren Zielgruppen passgenauen Content zur richtigen Zeit, am passenden Ort und über das richtige Device verbunden mit exzellentem Datenschutz ausspielen. Das Thema Automatisierung im Zusammenspiel mit zielgruppenrelevanten Werbeeinheiten, spielt für uns – mit unserem Portfolio von mehr als 15 Mio. Produkten – eine entscheidende Rolle. Wir sind der festen Überzeugung, dass die Zusammenarbeit mit smec, auch im Hinblick auf zukünftige Potentiale, Thalia im Bereich SEA in eine Benchmark-Position bringt.“*, so Dr. Michael R. Geiß - Leiter Media- & Online-Marketing, Thalia Bücher GmbH.

smec bietet als Google Premium Partner seit 2007 Softwarelösungen im Suchmaschinenmarketing, vorrangig für Google Text Ads und Shopping Ads. Ihr Automatisierungsansatz mit dem Tool “AdEngine” ermöglicht datengetriebenes, skalierbares Management großer, komplexer AdWords-Konten. Die AdEngine automatisiert die Bewerbung des gesamten Sortiments eines Onlineshops mit Google AdWords Text Ads. Dabei werden breitgefächerte Suchfacetten der Zielgruppe berücksichtigt und für jedes Produkt hochrelevante Anzeigen bei Google geschaltet. Bis zu stündliche Synchronisation zwischen AdEngine, Google und der Datenquelle aus dem Shop sorgen für hochaktuelle Textanzeigen, auch für Shops mit mehreren Millionen Produkten. Whoop!, Bid-Management-Tool für Google Shopping, wurde 2017 mit dem deutschen SEMY Award als Best Specialized SEA Tool ausgezeichnet. Der Machine-Learning-Algorithmus von Whoop! ermöglicht es, intelligente Google-Shopping-Gebote in unbeschränktem Ausmaß zu setzen.

Das Zusammenspiel Mensch & Maschine ist für smec ein wesentlicher Bestandteil der Zusammenarbeit mit Thalia. Hinter der Software, die Prozesse rund um AdWords-Management automatisiert und skalierbar macht, stehen erfahrene SEA-Manager. Für jeden Kunden werden individuelle strategische und operative Ziele berücksichtigt.

Jan Radanitsch, CEO smec: *“Ich freue mich besonders, dass wir die detaillierten Anforderungen von Thalia mit unserem Ansatz innovativer Tools und herausragendem Service perfekt erfüllen können und uns im Pitch gegen das Who is Who der besten Agenturen im deutschen Sprachraum durchgesetzt haben.“*

#### Rückfragehinweis

Smarter Ecommerce GmbH

Mag. Michaela Scharrer

[michaela.scharrer@smarter-ecommerce.com](mailto:michaela.scharrer@smarter-ecommerce.com)

+43 732 997002 486