








# Checkliste

## Black Friday & Weihnachts-Saison

- generell 
  - Nicht-Ziele** bzw. Worst-Case-Szenarien definieren
  - Lieferkette** auf erhöhte Anfrage vorbereiten
  - Auf eine gesamtheitliche **Online-Präsenz** achten (Showcase Ads, Facebook, Newsletter etc.)
  - Website-Geschwindigkeit** [überprüfen](#) bzw. optimieren
-  
  - Feed optimieren: kurze [Produkttitel](#) mit Infos anreichern & [Produktattribut-Updates 2020](#) berücksichtigen
  - Gebrauch von [Merchant Center Promotions](#) machen
-  
  - eCPC** Einstellung im Ads Konto überprüfen --> 'Optimize for conversion value' wählen
  - Zielgruppen** überprüfen: Wurden alle relevanten Zielgruppen hinzugefügt? Sollen bestimmte Zielgruppen gepusht werden?
-  
  - ABS-Struktur** vorbereiten: Welche Produkte sollen verstärkt beworben werden?
  - Low Funnel** Suchanfragen mittels eigenständiger Kampagne differenziert behandeln (Whoop! Feature 'Query Sculpting')